

Liepāja, 2025. gada 9.septembrī

Nr. 09092025-01

Tirgus izpēte / cenu aptauja

Digitālās transformācijas un inovāciju (jaunu digitālo produktu) stratēģijas izstrāde

1. Tirgus izpētes / cenu aptaujas iepirkuma mērķis

Tirgus izpēte / cenu aptauja notiek biedrības "Zaļo un Viedo Tehnoloģiju Klastera" (turpmāk – ZVTK; Pasūtītājs), projekta “Latvijas Digitālais akselerators” (DAoL) (turpmāk – Projekts), AF Nr. 2.2.1.1.i.0/1/23/I/CFLA/002, par kura īstenošanu 28.04.2023. noslēgts līgums ar Centrālo finanšu un līgumu aģentūru

“Latvijas Digitālais akselerators” ir izveidots kā vienas pieturas aģentūra un tā Projekta mērķis ir veicināt digitālo transformāciju un inovācijas, lai uzlabotu Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un sabiedrisko pakalpojumu kvalitāti, izmantojot jaunus digitālos risinājumus, lai palielinātu ieguldījumus IKT tehnoloģiju pētniecībā un attīstībā.

Projektu plānots īstenot līdz 2026. gada 30. jūnijam saskaņā ar Ministru kabineta 2022. gada 13. septembra noteikumiem Nr. 577 “Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma plāna 2. komponentes "Digitālā transformācija" 2.2. reformu un investīciju virziena "Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas" 2.2.1.. "Uzņēmējdarbības digitālās transformācijas pilna cikla atbalsta izveide ar reģionālo tvērumu" 2.2.1.1.i. investīcijas "Atbalsts Digitālo inovāciju centru un reģionālo kontaktpunktu izveidei" īstenošanas noteikumi” (turpmāk – MK noteikumi)¹.

Tirgus izpētes mērķis ir piesaistīt pakalpojumu sniedzēju, kas var nodrošināt komersantiem (Gala labuma guvējiem) digitālās transformācijas un inovāciju (jaunu digitālo produktu) stratēģijas izstrādi, kurā ir ietverta arī mākslīgā intelekta komponentes integrācija, saskaņā ar šī dokumenta 3. nodaļas “Tehniskā specifikācija/ darba uzdevums” prasībām.

Tirgus izpēte / cenu aptauja tiek organizēta saskaņā ar 28.02.2017. Ministru kabineta noteikumiem Nr. 104 “Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētajiem projektiem”.

2. Finansētājs jeb Pasūtītājs:

Organizācijas nosaukums:

Biedrība "Zaļo un Viedo Tehnoloģiju Klasteris"

Vienotais reģistrācijas numurs:

40008160776

Juridiskā / faktiskā adrese:

Strautu iela 4, Liepāja, LV-3401

Kontaktpersona:

Anete Grundberga

tālrunis: + 371 27181535

e-pasts: anete@greentechlatvia.eu



3. Tehniskā specifikācija / darba uzdevums:

Projekta realizācijai Pakalpojuma sniedzējam jāveic:

3.1. Esošās situācijas novērtēšana un nākotnes stratēģijas izpratne, veicot:

- Dokumentācijas izpēti;
- Iepriekš veiktās izpētes apkopošanu un analīzi;
- Intervijas ar Pasūtītāju;
- Informācijas apkopošanu par pašreizējo IKT infrastruktūru, digitālajiem un MI risinājumiem un to pielietošanu;
- Biznesa analīzi un biznesa procesu izpēti;
- Izpratnes saskaņošanu ar Pasūtītāja vadību.

3.2. Digitalizācijas mērķu noteikšana, veicot:

- Intervijas ar Pasūtītāja vadību un mērķu uzstādīšanu;
- Fokusa grupu intervijas un intervijas ar iesaistītajām pusēm, ja nepieciešams;
- Transformācijā ietekmēto pušu perspektīvas noskaidrošanu;
- Darba grupu transformācijas darbnīcu organizēšanu;
- Vienotas vīzijas izveidi par digitalizācijas un MI risinājumu biznesa prasībām, nepieciešamībām un galvenajiem fokusa punktiem.

3.3. Digitalizācijas stratēģijas izstrāde, identificējot kādi pasākumi jāveic, kādas tehnoloģijas un procesi nepieciešami, t.sk.:

- Vienoties par tehnoloģiskajiem un MI risinājumiem transformācijas mērķu sasniegšanai;
- Sagatavot priekšlikumus IT risinājumu un MI komponentu optimizācijai, uzlabošanai vai nomaiņai;
- Identificēt ieviešanas riskus.
- Izstrādāt priekšlikumus jaunu digitālo produktu un pakalpojumu attīstībai, balstoties uz uzņēmuma inovāciju vajadzībām un tirgus iespējām.

3.4. Digitalizācijas ieviešanas plāna sastādīšana, veicot:

- Transformāciju ieviešanas prioritāšu un secības noteikšanu;
- Ieviešanas plāna, resursu un laika grafika definēšanu;
- Ieviešanas plāna sagatavošanu un saskaņošanu ar Pasūtītāju.
- Iekļaut jaunu digitālo produktu un pakalpojumu izstrādes soļus, resursu prasības un testēšanas pieeju.

3.5. Digitalizācijas stratēģijas un tās ieviešanas plāna prezentēšana:

- Prezentācija Pasūtītāja valdei un/vai citām iesaistītajām pusēm;
- Nepieciešamo precizējumu veikšana, ņemot vērā vadības komentārus (piemēram, izpildes prioritātes).

Projekts uzskatāms par realizētu tad, ja:

1. Ir izstrādāta digitalizācijas stratēģija, kas ietver konkrētus mērķus, darbības plānu, prioritātes, nepieciešamos tehniskos un MI risinājumus;
2. Stratēģiju dokumentos ir aprakstīti potenciālie riski un piedāvātas risku pārvaldības stratēģijas;
3. Nodrošināta visu iesaistīto pušu, tostarp uzņēmumu vadības un darbinieku, līdzdalība un/vai atbalsts stratēģiju izstrādē;



4. Katram komersantam ir izstrādāts digitalizācijas ieviešanas plāns.
5. Stratēģijā iekļauta jaunu digitālo produktu un pakalpojumu attīstības sadaļa ar skaidriem rīcības virzieniem.

4. Pretendentam izvirzītās kvalifikācijas prasības:

Pakalpojuma sniedzējam ir jābūt personai vai personu apvienībai, kas spēj nodrošināt šajā dokumentā paredzētā pakalpojuma sniegšanu atbilstoši šī dokumenta nosacījumiem un kas atbilst sekojošām prasībām:

- 4.1. Pretendentam ir pieredze vismaz viena līdzvērtīga pakalpojuma sniegšanā (biznesa procesu apraksts, digitalizācijas vai mākslīgā intelekta stratēģijas, digitalizācijas vai mākslīgā intelekta vadlīniju, vai arhitektūras izstrāde) pēdējo trīs gadu laikā (2022., 2023., 2024. un 2025. gadā līdz iesniegšanas brīdim), tai skaitā pakalpojumos, kas ir pabeigti vai atrodas realizācijas procesā, ko apliecina piedāvājumā iekļautā informācija un kvalifikāciju apliecinoši dokumenti.
- 4.2. Nav pasludināts Pretendenta maksātnespējas process, nav apturēta vai pārtraukta Pretendenta saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par Pretendenta bankrotu un līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pretendents netiks likvidēts, Pretendentam nav nodokļu parādu vai tie nepārsniedz 150,00 EUR. Parādu esamības gadījumā Pretendentam līdz lēmuma pieņemšanai jāapliecina parādu nomaksa;
- 4.3. Pasūtītājs nedrīkst slēgt līgumu ar tādu Pakalpojumu sniedzēju, ar kuru tas atrodas interešu konfliktā 28.02.2017. MK noteikumu Nr. 104 “Noteikumi par iepirkuma procedūru un tās piemērošanas kārtību pasūtītāja finansētajiem projektiem” 12. punkta² izpratnē;
- 4.4. Piedāvājumu var iesniegt tikai Pretendenti, kas nav reģistrēti kādā no Ministru kabineta 2023. gada 27. jūnija noteikumos Nr. 333 “Zemu nodokļu vai beznodokļu valstu un teritoriju saraksts” minētajām valstīm.

5. Būtiskākie līguma izpildes nosacījumi:

- 5.1. Plānotais darba izpildes termiņš ir nosakāms atbilstoši iesniegtajam piedāvājumam, bet tas nevar būt ilgāks par 6 (sešiem) mēnešiem no līguma noslēgšanas brīža līdz pilnīgai saistību izpildei.
- 5.2. Piedāvājums ir jāsagatavo latviešu valodā datorrakstā (.docx, .xlsx), kurā iespējama informācijas meklēšana, rediģēšana un kopēšana, izmantojot Pielikumā Nr. 1 pievienoto piedāvājuma veidlapu vai Pretendentam ērtākā formā, iekļaujot tajā visu izvērtēšanai nepieciešamo informāciju.
- 5.3. Pakalpojuma sniegšanas vieta ir Latvija.
- 5.4. Plānotie apmaksas nosacījumi- pēcapmaksa.

6. Būtiskākie piedāvājuma sagatavošanas nosacījumi:

- 6.1. Piedāvājuma cenai ir jābūt izteiktai eiro par viena Gala labuma guvēja (viena uzņēmuma) digitalizācijas stratēģijas izstrādi. Piedāvājumā jānorāda atsevišķi: cena bez PVN, PVN 21% un kopējā cena ar PVN, kā arī kopējā summa par trīs stratēģiju izstrādi.
- 6.2. Piedāvājumam jābūt derīgam ne mazāk kā 30 (trīsdesmit) dienas no piedāvājumu iesniegšanas brīža

Biedrības “Zaļo un Viedo Tehnoloģiju Klasteris”

Valdes locekle

Anete Grundberga

Pielikums 1. Piedāvājuma veidlapa

[Uzņēmuma nosaukums]

Reģ. Nr. [_____]

[Juridiskā un biroja adrese]

[vieta], [datums]

Nr. _____

Piedāvājums

1.	Finansējuma saņēmējs:	Biedrība "Zaļo un Viedo Tehnoloģiju Klasteris"
2.	Finansējuma saņēmēja juridiskā / biroja adrese:	Strautu iela 4, LV-3401, Latvia
3.	Cenu aptaujas objekts:	Digitālās transformācijas un inovāciju (jaunu digitālo produktu) stratēģijas izstrāde.
4.	Līguma izpildes vieta:	Latvija
5.	Pretendenta kontaktpersona:	Vārds, uzvārds: Amats: Telefons: E-pasts:
6.	Apliecinājums par maksātspējas procesa un nodokļu parādu neesamību:	Nav pasludināts <i>[uzņēmuma nosaukums]</i> maksātspējas process, nav apturēta vai pārtraukta tā saimnieciskā darbība, nav uzsākta tiesvedība par tā bankrotu un līdz līguma izpildes paredzamajam beigu termiņam Pretendents netiks likvidēts. <i>[uzņēmuma nosaukums]</i> nav nodokļu parādu. ¹
7.	Piedāvātais Darba uzdevuma izpildes termiņš (datums):	
8.	Informācija par pretendenta pieredzi	
9.	Pretendenta komentāri, t.sk. informācija par pieredzi:	

¹ Ja Pretendentam piedāvājuma gatavošanas laikā ir nodokļu parādi, tad Piedāvājumam ir jāpievieno apliecinājums par to nomaksu. Teksta “nav nodokļu parādu” vietā šajā gadījumā var atsaukties uz pievienoto apliecinājuma dokumentu.

Pretendenta finanšu piedāvājums:

Nr.	Nosaukums	Kopējā piedāvātā cena bez PVN, EUR	PVN 21%, EUR	Kopsumma ar PVN, EUR
1.	Digitālās transformācijas un inovāciju (jaunu digitālo produktu) stratēģijas izstrāde 1 (vienam) uzņēmumam (Gala labuma guvējam)			

Apliecinām, ka visa Piedāvājumā sniegtā informācija ir patiesa un atbilst visām tirgus izpētē / cenu aptaujā un tai pievienotajā Tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām.

Pretendenta pilnvarotais pārstāvis

Amats
