

## Nodarbība:

### **Mārketings un izaugsme – priekšlikumu izstrāde jauno uzņēmējdarbības ideju dzīvotspējai**

**Datums:** 04.04.2024.

**Vieta:** Eiropas Savienības māja, Aspazijas bulvāris 28

**Nodarbības mērķis** – nodrošināt zināšanas, prasmes un kompetences, kā arī praktiski pielietot iegūtās zināšanas uzņēmējdarbības dzīvotspējas sekmēšanā, mārketinga stratēģijas izstrādē un idejas virzīšanai tirgū.

#### **Plānotās nodarbības saturs:**

- Uzņēmējdarbības dzīvotspējas nodrošināšana - veiksmīgas biznesa idejas nozīmīgums;
- Metodes radošās domāšanas un ideju atraisīšanā;
- Produkta unikalitāte – Jēdziens “produkts” (“prece”, “pakalpojums”) un tā vērtības radīšana;
- Jaunu produktu izstrādes un analīzes metodes;
- Mārketinga stratēģija un koncepcijas jaunas uzņēmējdarbības ideju attīstībai un dzīvotspējai;
- Pārdošanas prognozes - veiksmīgas pārdošanas metodes noteikšanas kritēriji un atlase;
- Elektroniskās komercijas priekšrocības;
- Komunikācijas veidi un kanāli - jaunākās tendences par komunikācijas veidiem un piesaistes kanāliem. Piesaistes kanālu veidošana atbilstoši produkta vērtības piedāvājumam;
- Mūsdienu mārketinga attīstības tendences dinamiskā un mainīgā vidē;
- Šodienas un nākotnes tendences digitālajā mārketingā;
- Praktisko uzdevumu īstenošana, atbilstoši atlasītajām biznesa idejām.

**Lektore Ligita Āzena**, Ph.D. zinātņu doktora grāds ekonomikā un uzņēmējdarbībā LBTU, ilggadēja praktiska pieredze mārketingā un studiju kursu docēšana vairākās augstskolās un izglītības iestādēs. Studiju kursi ietver Zīmolvedību, Mārketingu, Mārketinga vadību, Mārketinga pakalpojumus u.c. kursus.



## Nodarbība:

# Mārketingu un izaugsme – priekšlikumu izstrāde jauno uzņēmējdarbības ideju dzīvotspējai

## Mācību plāns

Laiks	Tēma
10.00 – 11.30	Par mārketingu: lietas, kuras ir jāzina Par spēju radīt, nevis imitēt
11.30 – 11.45	Kafijas pauze
11.45 – 13.15	Biznesa idejas attīstības metodes Kā radīt idejas, kas pārdod sevi pašas? <i>Praktiskā darbnīca</i>
13.15 – 13.45	Pusdienu pārtraukums
13.45 – 15.15	Mūsdienu mārketinga izaicinājumi Kā izgudrot velosipēdu no jauna, lai radītu inovatīvu produktu?
15.15 – 15.30	Kafijas pauze
15.30 – 18.00	Mana biznesa ideja: Biznesa idejas prezentācija/ <i>pičošana</i>

Ēdienreizes un kafijas pauzes tiek nodrošinātas.