

Nodarbība:

Jauno uzņēmējdarbības ideju paredzēto produktu vai pakalpojumu piedāvājuma izstrāde

Datums: 22.02.2024.

Vieta: Zinātņu akadēmija, Akadēmijas laukums 1

Nodarbības mērķis - praktiski demonstrēt apmācāmajiem, kā, izmantojot produktu vadību, var veikt biznesa idejas novērtēšanu attīstības plānošanu no gala lietotāja, biznesa un tehniskās puses.

Plānotās nodarbības saturs:

- Klienta profilu un "personu" izstrāde, izmantojot *Jobs - to be - done* metodi;
- Biznesa modeļa vizualizācija un izveide, izmantojot *Business Lean Canvas*;
- Produkta vīzijas izstrāde, sasniedzamo mērķu un galvenās metrikas noteikšana;
- Ievads *Miro* platformā un darbs ar to;
- Produkta un produkta izstrādes dzīves cikls, un tā īstenošana;
- *High-level* produkta ceļa karti izveide.

Mācību plāns

Laiks	Tēma
9.00-10.30	Ievads Miro
10.30-10.45	Kafijas pauze
10.45-12.30	Idejas noteikšana un Klienta profila izveide, izmantojot <i>Jobs - to be - Done</i>
12.30-13.00	Pusdienu pārtraukums
13.00-14.15	Biznesa modeļa izveide, izmantojot <i>Business Lean Canvas</i>
14.15-14.30	Kafijas pauze
14.30-15.00	Produkta stratēģija
15.00-17.00	Produkta izstrādes dzīvescikls un produkta ceļakartes izveide (MVP)

Nodarbība:

Jauno uzņēmējdarbības ideju paredzēto produktu vai pakalpojumu piedāvājuma izstrāde

Lektors Sergejs Zikovs, profesionālais maģistra grāds starptautiskajā biznesā un eksporta menedžmentā VeA un Kremsas lietišķo zinātņu universitāte. Digitālu produktu vadītājs ar 4 gadu pieredzi. 2 gadus, kā vieslektors, pasniedz kursu "Produktu vadība" Ventspils Augstskolā bakalaura studiju programmas "Vadībzinātne" studentiem.

