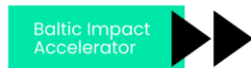
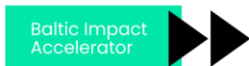




PAKALPOJUMA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA	
PASŪTĪTĀJS	Biedrība “Zaļo un Viedo Tehnoloģiju Klasteris”
PAKALPOJUMA NOSAUKUMS	Apmācību moduļi projekta “Triple Bottom Line Baltic Impact Accelerator” (Baltic Impact Accelerator Nr. CB0100053) dalībniekiem
PAKALPOJUMA RAKSTUROJUMS	<p>Nodrošināt ar sekojošiem apmācību moduļiem (<b>angļu valodā</b>) projekta dalībniekiem.</p> <p><b>Apmācību moduļu struktūra un īss raksturojums:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Katra moduļa ilgums no 4 līdz 6 stundām.</li> <li>2. Viens modulis var tikt sadalīts vairākās nodarbības.</li> <li>3. Viens modulis ietver gan teorētiskās nodarbības, gan praktiskos darbseminārus.</li> <li>4. Viena moduļa ietvaros pasniedzējs individuāli strādā ar vienu jaunuzņēmumu.</li> <li>5. Apmācības nepieciešams organizēt kādā no tiešsaistes platformām (Zoom vai MS Teams);</li> <li>6. Izpildītājs no katras nodarbības saglabā un nodod pasūtītājam ekrānuuzņēmumus.</li> <li>7. Noslēdzoties apmācību modulim izpildītājs sagatavo un nodod pasūtītājam katra jaunuzņēmuma izvērtējamu, balstoties uz pasūtītāja sagatavoto veidlapu.</li> </ol> <p>Viena moduļa paredzamā līgumcena uz vienu jaunuzņēmumu ir <b>500 EUR</b> (pieci simti eiro) iekļaujot visus ar apmācību moduļu organizēšanu saistītos nodokļus.</p>
APMĀCĪBU MODUĻU APRAKSTI	<p><b>1. Innovation Management, a pillar for Business Sustainability</b>  <b>Purpose:</b> To review the field of Innovation Management and encourage creative and efficient research and development (R&amp;D) processes for sustainable business development.  <b>Skills Gained:</b> Acquiring knowledge of Innovation Management theory, important types of innovation frameworks, creative R&amp;D methods, and how to interpret innovation for long-term business success.  <b>Methods Used:</b> Engaging interactive sessions, encompassing theory, case studies and analysis of innovation management practices.  <b>Output:</b> The ability to analyze and comprehend innovation to assure the company's long-term sustainable development.</p> <p><b>2. Negotiation, a tool for reaching business objectives.</b>  <b>Purpose:</b> Facilitate the core concepts of negotiation as a pivotal tool for achieving business objectives.  <b>Skills Gained:</b> Building negotiation capacity, understanding the dynamics of successful negotiating strategies, and employing</p>



	<p>negotiation skills to advance business goals.  <b>Methods Used:</b> Engaging interactive sessions, encompassing theory, case studies and analysis of innovation management practices.  <b>Output:</b> Increased ability to use negotiation as a strategic instrument to achieve corporate goals, encouraging more effective decision-making processes and contributing to overall business efficiency and success.</p> <p><b>3. Sustainable Product Design: Shaping the Future Responsibly</b>  <b>Purpose:</b> Describe the building blocks of sustainable product design as a pillar of ethical and ecologically conscientious corporate practices.  <b>Skills Gained:</b> Cultivating sustainable design principles, comprehending the dynamics of successful eco-friendly product development, and applying these skills to drive business objectives with environmental responsibility.  <b>Methods Used:</b> Participant engagement will be achieved through interactive workshops that combine theoretical foundations with case studies and analysis of sustainable product design processes.  <b>Output:</b> Gained the capacity to use sustainable product design to match corporate aims with environmental responsibility. Participants will gain awareness and skills, improving decision-making and sustainable business practices.</p> <p><b>4. Life Cycle Assessment and Other Methods of Assessing Climate Impact</b>  <b>Purpose:</b> To provide an in-depth understanding of Life Cycle Assessment (LCA) and other methods for evaluating the climate impact of products and services.  <b>Skills Gained:</b> Proficiency in conducting LCA, understanding of carbon footprint analysis, and familiarity with other climate impact assessment tools.  <b>Methods Used:</b> Lectures, case studies, hands-on LCA exercises.  <b>Output:</b> Overall understanding how to assess climate impact of products and services, enabling more informed and sustainable decision-making. Clear understanding what tools to use and where to find them.</p> <p><b>5. Creating a Sustainable Workplace Culture in a Scale-Up</b>  <b>Purpose:</b> The course targets developing a sustainable and positive workplace culture, especially in fast-growing scale-up environments.  <b>Skills Gained:</b> Techniques for nurturing a positive workplace culture. Understanding of the dynamics of a scaling business. Skills in employee engagement and retention strategies.</p>
--	---



	<p><b>Methods Used:</b> Expert talks on organizational culture and growth. Case studies of successful scale-ups. Interactive workshop on culture-building activities.</p> <p><b>Output:</b> Participants will be equipped with actionable strategies to create and maintain a healthy workplace culture in a rapidly growing company.</p> <p><b>6. Stakeholder Engagement and Ethical Leadership</b></p> <p><b>Purpose:</b> This course focuses on enhancing skills in stakeholder engagement and ethical leadership, essential for effective and responsible management.</p> <p><b>Skills Gained:</b> Strategies for engaging diverse stakeholders. Understanding of ethical decision-making processes. Leadership skills emphasizing transparency and accountability.</p> <p><b>Methods Used:</b> Presentation on ethical leadership principles. Role-playing scenarios for stakeholder engagement. Homework: participant research of case studies in own sector Discussions on real-world case studies.</p> <p><b>Output:</b> Participants will gain a deeper understanding of how to engage stakeholders ethically and lead responsibly, fostering trust and integrity in their professional roles.</p>
<p>VEIKŠANAS LAIKS UN APJOMS</p>	<p>Pakalpojums sniedzams no <b>2024. gada 1. februāra līdz 2024. gada 31. jūlijam</b></p>
<p>PRASĪBAS PAKALPOJUMA SNIEDZĒJAM</p>	<p>Pakalpojuma sniedzējam jāatbilst vismaz šādiem kritērijiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pieredze līdzīgu pakalpojumu veikšanā.</li> <li>2. Garantijas nodrošināšana.</li> <li>3. Pasūtītājs apmaksu veic bezskaidras naudas norēķinu veidā.</li> </ol> <p>Visām piedāvājumā ietvertajām cenām ir jābūt norādītām Latvijas Republikas oficiālajā valūtā - euro (EUR) un ir jāaptver visi tām piemērojamie nodokļi, atsevišķi norādot pievienotās vērtības nodokli (PVN).</p> <p><b>Pakalpojuma sniedzējs drīkst nodrošināt vienu vai vairākus apmācību modulus.</b></p>
<p>CITAS ATZĪMES</p>	<p>Cenu aptauja izsludināta <b>2024. gada 8. janvārī</b>. Piedāvājumu (1.pielikums) iesniegt līdz <b>2024. gada 26. janvārim</b>, sūtot piedāvājumu uz e-pastu anete@greentechlatvia.eu vai iesniedzot personīgi adresē: Strautu iela 4, Liepāja.</p> <p>Piedāvājuma izvēles kritērijs - piedāvājums ar viszemāko cenu par apmācību moduli. Pasūtītājs ir tiesīgs slēgt līgumu ar vairākiem pakalpojuma sniedzējiem.</p>



Pieteikums par piedalīšanos cenu aptaujā

2024. gada \_\_\_\_\_

Pretendents,

Pretendenta nosaukums:	
Reģistrācijas Nr.:	
Juridiskā adrese:	
Kontaktpersona (vārds, uzvārds):	
Tālrunis:	
E-pasts:	
Pakalpojuma nosaukums:	Apmācību moduļi projekta “Triple Bottom Line Baltic Impact Accelerator” (Baltic Impact Accelerator Nr. CB0100053) dalībniekiem
Finanšu piedāvājums	Cena par apmācību moduli “ <b>Innovation Management, a pillar for Business Sustainability</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):
	Cena par apmācības moduli “ <b>Negotiation, a tool for reaching business objectives</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):
	Cena par apmācības moduli “ <b>Sustainable Product Design: Shaping the Future Responsibly</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):
	Cena par apmācības moduli “ <b>Life Cycle Assessment and Other Methods of Assessing Climate Impact</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):
	Cena par apmācības moduli “ <b>Creating a Sustainable Workplace Culture in a Scale-Up</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):
	Cena par apmācības moduli “ <b>Stakeholder Engagement and Ethical Leadership</b> ” EUR bez PVN: kopā ar PVN (ja piemērojams):



ar šī pieteikuma iesniegšanu:

- a) piesakāmie piedalīties cenu aptaujā - Apmācību moduļi projekta “Triple Bottom Line Baltic Impact Accelerator” (Baltic Impact Accelerator Nr. CB0100053) dalībniekiem - un ievērot visas Cenu aptaujas prasības;
- b) atzīt sava piedāvājuma spēkā esamību 60 (sešdesmit) dienas no piedāvājuma atvēršanas dienas vai līguma noslēgšanas gadījumā – līdz līgumsaistību pilnīgai izpildei.
- c) garantēt, ka visas sniegtās ziņas ir patiesas.

Vārds uzvārds

Amats

Paraksts